

HARRY'S



Produkt Design

Wenn Funktion
Gestalt annimmt

(S. 08)

Corporate Design

Wenn Gestaltung
Vertrauen schafft

(S. 15)

Eine Milliarde an Möglichkeiten

Die fantastische
Bilddatenbank

(S. 40)

LIVEMUSIK.cc

Liveband digital vermittelt.
Persönlich begleitet.

(S. 46)

**Ideen.
Struktur.
Wirkung.**

**Creative
Design**

Es gibt Momente, die verändern alles.



Manchmal beginnt Veränderung mit einer Entscheidung.
Manchmal mit einer Begegnung, aus der eine langfristige Partnerschaft entsteht.
Und manchmal mit einer Idee, die den Beginn einer gemeinsamen Erfolgsgeschichte bildet.

Die besten Erfolgsgeschichten entstehen selten zufällig. Sie beginnen mit Menschen, die den Mut haben, neue Wege zu gehen, Bestehendes zu hinterfragen und Potenziale zu erkennen. Seit mehr als zwanzig Jahren faszinieren mich genau diese Momente.

Deshalb ist dieses Magazin entstanden. Es zeigt nicht nur ausgewählte Projekte, sondern auch meine Arbeitsweise, meine Denkweise und die Verantwortung, die ich in unterschiedlichsten Entwicklungsprozessen übernommen habe. Es soll den Einstieg in ein persönliches Gespräch bilden.

Ich freue mich über Unternehmen, die einen langfristigen Kreativpartner suchen – oder meine Erfahrung als Teil ihres Teams schätzen.

Vielleicht ist genau jetzt einer dieser Momente.

Harald Hammerer

Der Mensch hinter den Projekten.

Ich bin Harry Hammerer und begleite seit vielen Jahren Unternehmen in Österreich, Liechtenstein, der Schweiz und Süddeutschland bei der Entwicklung von Marken, Produkten und Kommunikationslösungen.

Mein beruflicher Weg führte mich vom **kaufmännischen Bereich** über den **Außendienst** und die **Geschäftsführung** bis zum Studium an der Universität Innsbruck zum **Akademisch geprüften Tourismusmanager**.

Diese unterschiedlichen Stationen prägen meine Arbeitsweise bis heute und helfen mir, Projekte aus gestalterischer, organisatorischer und wirtschaftlicher Sicht zu betrachten.

Als **Head of Graphic Design** bei der CENTROPIX Global AG entwickelte ich komplette Produktsysteme – von der ersten Idee über Design und Dokumentation bis zur Markteinführung.

Heute begleite ich Unternehmen als Kreativpartner von der Strategie über die Konzeption bis zur fertigen Umsetzung. Dabei entstehen nicht nur Gestaltungslösungen, sondern Konzepte mit Struktur, Wiedererkennungswert und langfristigem Nutzen.

Die folgenden Seiten zeigen ausgewählte Projekte der vergangenen Jahre und geben einen Einblick in meine Arbeitsweise.

Jedes Unternehmen arbeitet anders
Ich biete unterschiedliche Formen der Zusammenarbeit an – als langfristiger Kreativpartner, projektbezogen oder als temporäre Verstärkung bestehender Teams. Dank meines eigenen Design Studios arbeite ich flexibel und unabhängig. Sie erhalten die Erfahrung eines langjährigen Head of Graphic Design – genau in dem Umfang, den Ihr Unternehmen benötigt.

Formen der Zusammenarbeit

Langfristiger Kreativpartner

- Externe Designabteilung
- Marken- & Produktentwicklung
- Laufende Betreuung

Projektbezogene Unterstützung

- User Manuals
- Verpackungen
- Websites
- Kampagnen

Temporäre Unterstützung

- Projektkoordination
- Dokumentation
- Karenzvertretung
- Administrative Unterstützung

Persönliches Kurzprofil

Wohnort:	Rankweil
Firmenstandort:	Feldkirch (Münkafeld 1)
Geboren:	18. März 1970 in Dornbirn
Staatsbürgerschaft:	Österreich
Sprachen:	Deutsch, Englisch (Grundlagen)
Führerschein:	A / B

Kernkompetenzen



Potenzial-Analyse

Chancen erkennen. Wirkung steigern.
Marketinganalysen, Potenzialanalysen und langfristige Entwicklungspartnerschaften.



Produktentwicklung

Von der Idee bis zum Produkt.
Produktdesign, Gehäuseentwicklung, Bedienkonzepte, Zubehör und Lieferantenkoordination.



Markenentwicklung

Marken gestalten, die Vertrauen schaffen.
Corporate Design, Logos, Markenauftritt und visuelle Identität.



Produktkommunikation

Komplexe Produkte verständlich machen.
User Manuals, Quick Start Guides und technische Produktdokumentationen.



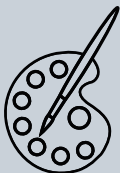
Digitale Kommunikation

Digitale Erlebnisse entwickeln.
UI-/UX-Design, Websites, Apps, Landingpages, Online-Marketing und digitale Kampagnen.



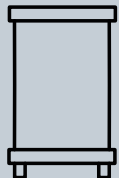
Verpackungsentwicklung

Unboxing-Erlebnisse entwickeln.
Verpackungsdesign, Inlays, Versandlösungen und Unboxing.



Verkaufskommunikation

Produkte erfolgreich vermarkten.
Verkaufsprospekte, Preislisten, Broschüren und Präsentationen.



Markenpräsenz

Online, Print und Messe aus einem Guss.
Werbetechnik, Messeauftritte, Beschriftungen und Rollups.



Fotografie

Produkte hochwertig in Szene setzen.
Produktfotografie, Bildwelten und Visualisierungen.

Moderne Arbeitsweise

Ich verbinde langjährige Erfahrung mit den Möglichkeiten moderner KI. KI-Werkzeuge setze ich gezielt dort ein, wo sie Qualität und Effizienz sinnvoll verbessern – die Verantwortung für Konzept, Gestaltung und Umsetzung bleibt dabei vollständig bei mir.

Erfolg entsteht nicht zufällig.

Den Erfolg meiner Arbeit messe ich nicht an Klickzahlen oder Designpreisen – sondern am wirtschaftlichen Nutzen für meine Kunden.

Entscheidend ist nicht das Design allein, sondern der wirtschaftliche Nutzen für das Unternehmen.

Ein Beispiel dafür ist eine von mir entwickelte Präsentationsbox mit integriertem Unternehmensvideo. Für den Kunden erzielte das Produkt innerhalb der ersten vier Monate nach seiner Markteinführung einen Umsatz von **rund 1,4 Millionen CHF**.

Viele dieser Erfolge sind kein Zufall, sondern das Ergebnis einer klaren Methodik. Genau für diesen strukturierten Entwicklungsprozess habe ich meine Leistungsmatrix entwickelt. Sie bildet den roten Faden durch das gesamte Projekt – von der strategischen Konzeption über die Entwicklung bis hin zur erfolgreichen Markteinführung.



Die Leistungsmatrix

Die Leistungsmatrix-Balken zeigen meinen Verantwortungsumfang innerhalb der einzelnen Projektphasen – jedoch nicht die Qualität des Projekts oder dessen Ergebnis.

■■■■■

5 Balken: Gesamtverantwortung
4 Balken: Maßgeblich beteiligt
3 Balken: Teilverantwortung
2 Balken: Unterstützend mitgewirkt
1 Balken: Punktueller Beitrag
0 Balken: Nicht beteiligt



LIFE ENERGY OPTIMIZER

LEO ist ein überaus starkes PEMF-System (Pulsierendes Elektromagnetfeld). Ein Produkt, bei dem Technik, Ergonomie und Kommunikation als Gesamtsystem gedacht wurden.



Herausforderung

Ein mobiles PEMF-Therapiesystem entwickeln, das medizinische Präzision, intuitive Bedienung und hochwertige Verarbeitung in einem kompakten Gerät vereint.



Mein Verantwortungsbereich

Entwicklung des gesamten Produktsystems – vom Gehäusedesign über Interface, Bedienkonzept und Applikatoren bis hin zu Verpackung, Produktkommunikation und sämtlichen Marketingunterlagen.



Ergebnis

Es entstand ein durchgängiges Produktsystem mit klarer Formsprache, intuitiver Bedienung und einer konsistenten Markenkommunikation – entwickelt für den professionellen Einsatz in Therapie und Training.



Design mit messbarem Erfolg.

Innerhalb der ersten 14 Tage nach Verkaufsstart wurden rund 100 LEO-Systeme verkauft.



Ausgangskonzept



PEMF TECHNOLOGIE



INTUITIVE BEDienung



MOBILES SYSTEM



MAXIMALE SICHERHEIT



DURCHDACHTES DESIGN



LEISTUNGSMATRIX



PROJEKTUMFANG

Produkt

- ✓ Gehäusedesign
- ✓ Applikatoren
- ✓ Interface Design
- ✓ Bedienkonzept

Kommunikation

- ✓ Produktkommunikation
- ✓ Textkonzeption
- ✓ User Manual
- ✓ Quick Start Guide

Markenentwicklung

- ✓ Produktnamen-Entwicklung
- ✓ Corporate Design
- ✓ Logoentwicklung

Marketing

- ✓ Produktfotografie
- ✓ Verkaufsunterlagen
- ✓ Messegrafiken
- ✓ Newsletter-Design
- ✓ Webdesign

Verpackung

- ✓ Verpackungssystem
- ✓ Transportkonzept

Mehr als ein Gerät.

Vom ersten Applikator bis zum User Manual: Sämtliche hier gezeigten Komponenten wurden unter meiner gestalterischen Verantwortung entwickelt und zu einem durchgängigen Produktsystem zusammengeführt.



04 VERPACKUNGSSYSTEM

Durchdachtes Verpackungssystem für sicheren Transport, perfekte Übersicht und den täglichen Einsatz in der Praxis. Sie dienen als dauerhaftes Ordnungssystem für alle Applikatoren und Unterlagen im Praxisalltag.



01 CORE

Großflächiger Applikator für intensive Ganzkörperbehandlungen.

02 FOCUS

Kompakter Applikator für präzise Anwendungen an kleinen Körperbereichen.

03 LOOP

Flexibler Ring-Applikator für Arme, Beine und Gelenke.

05 TRANSPORTSYSTEM



06 PROSPEKT



07 ROLLUP



08 WEBDESIGN



09 USER MANUAL



Intuitive Bedienung. Maximale Wirkung.

Die Benutzeroberfläche des LEO entstand mit dem Ziel, komplexe Therapiefunktionen möglichst einfach, logisch und intuitiv bedienbar zu machen.

Dafür entwickelte ich das komplette UX/UI-Konzept – von der Navigationsstruktur über die Menüführung bis hin zu sämtlichen Icons, Bildschirmansichten und grafischen Hintergründen. Jedes Programm erhielt eine eigene visuelle Identität, damit sich Funktionen schneller erfassen und intuitiv unterscheiden lassen.

So entstand eine Benutzeroberfläche, die technische Präzision mit einer klaren, hochwertigen Designsprache verbindet.

» Entwicklung von
Menükonzept,
Navigationsstruktur,
Icons und
Benutzeroberfläche.



BUBBLE+

Ein Frequenzgenerator, der nicht wie Medizintechnik, sondern wie ein hochwertiges Schmuckstück aussieht. Eleganz trifft Frequenztechnologie.



Vision

Ein tragbarer Frequenzgenerator sollte leistungsstarke Technologie mit einer eleganten, alltagstauglichen Form verbinden. Ziel war ein Produkt, das technische Funktionen und ästhetisches Design harmonisch vereint.



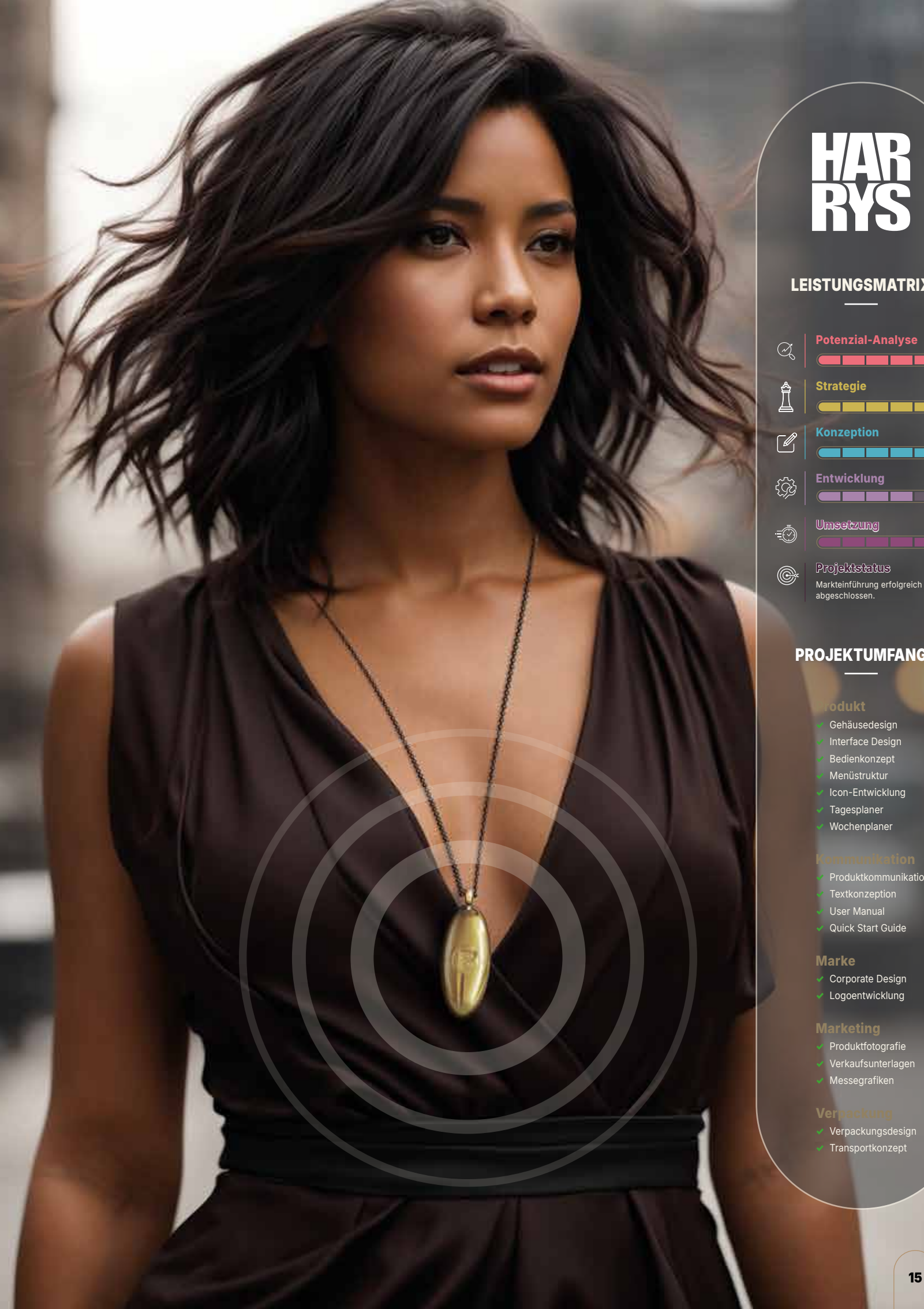
Mein Verantwortungsbereich

Entwicklung des Produktdesigns inklusive des Logodesigns, Gestaltung der App-Benutzeroberfläche, Kreation einer Schmuckverpackung mit Schaumstoffinlay, Visualisierung des Produkts sowie Konzeption der Markenkommunikation und sämtlicher Marketingunterlagen.



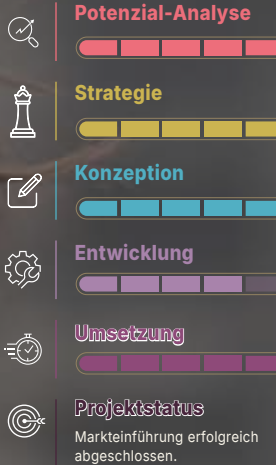
Ergebnis

Es entstand ein außergewöhnliches Produkterlebnis mit hohem Wiedererkennungswert – modern, hochwertig und konsequent auf Benutzerfreundlichkeit und Markenwirkung ausgerichtet.



HARRYS

LEISTUNGSMATRIX



PROJEKTUMFANG

Produkt

- ✓ Gehäusedesign
- ✓ Interface Design
- ✓ Bedienkonzept
- ✓ Menüstruktur
- ✓ Icon-Entwicklung
- ✓ Tagesplaner
- ✓ Wochenplaner

Kommunikation

- ✓ Produktkommunikation
- ✓ Textkonzeption
- ✓ User Manual
- ✓ Quick Start Guide

Marke

- ✓ Corporate Design
- ✓ Logoentwicklung

Marketing

- ✓ Produktfotografie
- ✓ Verkaufsunterlagen
- ✓ Messegrafiken

Verpackung

- ✓ Verpackungsdesign
- ✓ Transportkonzept

Ein System. Bis ins Detail.

Von der Idee bis zum Produktsystem.

Die **BUBBLE+** entstand nicht als einzelnes Produkt, sondern als durchgängiges Gesamtkonzept.

Neben dem Anhänger entstanden eine App mit intelligenten Automatikfunktionen, verschiedene Farbvarianten, eine hochwertige Verpackung sowie sämtliche Kommunikationsmittel für den Marktauftritt.

Ich begleitete das Projekt vom ersten Entwurf bis zum vollständigen Produktsystem – inklusive Produktdesign, Farbkonzept, Verpackung, Ladegerät, User Manual, Broschüren, Rollups und sämtlicher Kommunikationsmittel.



Gold
Elegant.

Silber
Modern.

Schwarz
Klassisch.

Roségold
Feminin.

Rollup



Verpackung



User Manual



Charger



Broschüre



Intelligente Software.

Die **BUBBLE+**-App wurde von Grund auf entwickelt, um modernste Frequenztechnologie einfach und intuitiv nutzbar zu machen.

Im Mittelpunkt stand nicht die Technik, sondern der Mensch. Deshalb entstanden intelligente Funktionen, die den Alltag unterstützen und sich flexibel an individuelle Bedürfnisse anpassen.

Software ist dann gelungen, wenn sie sich selbstverständlich anfühlt.



Ein Produkt wird nicht erfolgreich, weil es viele Funktionen besitzt – sondern weil Menschen diese Funktionen gerne nutzen.

— Harry Hammerer

App Highlights

Vier natürliche Frequenzen

Erleben Sie die vier Schumann-Frequenzen – abgestimmt auf Körper und Geist.

Automatische Steuerung

Automatische Anpassung der Frequenz – intelligent und komfortabel.

Persönlicher Tagesplaner

Planen Sie Ihr Frequenz-Programm minutengenau nach Ihrem persönlichen Tagesablauf.

Intelligenter Wochenplan

Die BUBBLE aktiviert automatisch die gewünschte Frequenz zur festgelegten Zeit.



Aus Ideen entstehen Systeme.

Die Entwicklung der **KLOUD+** – ein PEMF-Applikator (Pulsierendes Elektromagnetfeld) – begann nicht mit der Gestaltung einer Therapiematte, sondern mit der Frage, wie komplexe Technologie möglichst einfach und verständlich erlebbar werden kann.

So entstand ein durchgängiges Produktsystem – von den Therapieprogrammen über die Benutzeroberfläche bis hin zu Verpackung und Kommunikation.

Denn erst wenn alle Bausteine harmonisch zusammenspielen, wird aus einer guten Idee ein überzeugendes Produkterlebnis.

HAR
RYS

LEISTUNGSMATRIX



PROJEKTUMFANG

Produkt

- ✓ Materialauswahl
- ✓ Nahtdesign
- ✓ Display Design
- ✓ Interface Design

Kommunikation

- ✓ Produktkommunikation
- ✓ Textkonzeption
- ✓ User Manual
- ✓ Quick Start Guide

Markenentwicklung

- ✓ Logoentwicklung

Marketing

- ✓ Produktfotografie
- ✓ Verkaufsunterlagen
- ✓ Messegrafiken

Verpackung

- ✓ Verpackungssystem
- ✓ Transportkonzept

KLOUD+

Der erste kabellose pulsierende
Elektromagnetfeld-Applikator
seiner Art



Die KLOUD+ entstand nicht als gewöhnliche Therapiematte.

Ziel war es, ein hochwertiges Produkt zu entwickeln, das Technologie, Wohnraum und Wohlbefinden miteinander verbindet.

Dabei entstanden Gehäuse, Materialkonzept, Bedienelemente, Oberflächen, Nähte, Farbwelt sowie das komplette Produkterlebnis.



Vision

Ein faltbares PEMF-System für den einfachen Transport, praktische Handhabung, eine intuitive Bedienung direkt am Gerät oder per App, zukünftige Software-Erweiterungen per Smartphone sowie hochwertige Materialien und präzise Details sollten ein Produkterlebnis schaffen, das Funktionalität und Design auf höchstem Niveau verbindet.



Mein Verantwortungsbereich

Verantwortlich für die gestalterische und haptische Entwicklung des Produktsystems – von Material- und Farbkonzept über Gehäusegestaltung, Nahtführung, Displaygestaltung, Metallrahmen und Logopositionierung bis hin zur Benutzeroberfläche, App-Konzeption, Verpackungssystem sowie sämtlichen Kommunikationsmitteln für den Marktauftritt.



Ergebnis

Entstanden ist ein durchgängiges Produktsystem mit hohem Wiedererkennungswert, intuitiver Bedienung und consequentem Qualitätsanspruch. Jede Komponente – vom ersten Auspacken bis zur täglichen Anwendung – wurde als Teil eines gemeinsamen Gesamterlebnisses entwickelt und mit dem **German Design Award** ausgezeichnet.



Therapie neu gedacht.

Die **KLOUD+**-App wurde entwickelt, um moderne PEMF-Therapie so einfach wie möglich zu machen.

Statt komplizierter Einstellungen führen intelligente Programme den Anwender Schritt für Schritt zur passenden Anwendung.

So wird Technologie verständlich – und die Therapie zum täglichen Ritual.



**Eine gute Benutzeroberfläche
erklärt sich selbst!**

— Harry Hammerer

Intelligente Programme für jede Lebensphase



Ein System. Viele Anwendungen.
Für Ihr Wohlbefinden. Jeden Tag.

Die **KLOUD+** Standard-Programme

RELAX

Ruhe finden
Entspannen &
abschalten.

BALANCE

Natürliches
Gleichgewicht
wiederherstellen.

ENERGIZE

Neue Energie tanken.
Leistungsfähigkeit
steigern.

SYNCHRONIZE

Vitalität steigern.
Ihr volles Potenzial
entfalten.

TRANSFORM

Vitalität steigern.
Ihr volles Potenzial
entfalten.

Wenn Qualität eine Marke bekommt.

Manche Kunden begleiten einen viele Jahre. *fuore* gehört für mich definitiv dazu.

Besonders schön ist es, wenn aus einer geschäftlichen Zusammenarbeit gegenseitiges Vertrauen entsteht.

Über viele Jahre durfte ich zahlreiche Projekte realisieren – von der Produktfotografie über Etiketten- und Verpackungsdesign bis hin zu Verkaufsprospekten, Displays, Printmedien und der Website.

So entstand Schritt für Schritt ein stimmiger Markenauftritt, der den hohen Qualitätsanspruch von *fuore* über alle Medien hinweg sichtbar macht.



01 Etiketten Design

Etikettenserie über viele Produktgenerationen.

02 Display Design



LEISTUNGSMATRIX



PROJEKTUMFANG

- ✓ Etiketten-Design
- ✓ Verpackungsdesign
- ✓ Markenentwicklung
- ✓ Produktfotografie
- ✓ Verkaufsprospekte
- ✓ Webdesign
- ✓ Printwerbung
- ✓ Rollups & Messestände

04 Web Design



03 Print Design





BURIZIO

Kaffeegenuss
neu definiert



BURIZIO PRODUKTSYSTEM

Wenn aus Leidenschaft Identität entsteht.

BURIZIO entstand mit dem Ziel, hochwertigen Kaffee zu einem unverwechselbaren Markenerlebnis zu machen.

Vom Logo über die Verpackung bis hin zur gesamten Markenkommunikation entstand ein durchgängiges Erscheinungsbild, das Qualität sichtbar macht.



» Drei Sorten – drei Größen –
ein durchgängiges Erscheinungsbild

Design macht Begehrlichkeit.

fine entstand mit dem Ziel, einer neuen Parfumlinie einen hochwertigen und unverwechselbaren Auftritt zu verleihen.

Vom Logo über die Verpackung bis zum kompletten Präsentationssystem entstand ein elegantes Gesamtkonzept, das den Charakter der Marke bereits vor dem ersten Duft transportiert.

PROJEKTUMFANG

- Logo-Entwicklung
- Markenauftritt
- Verpackungsdesign
- Visualisierung



SCHUBER

GESCHENKBOX



Design

das ein Lächeln hinterlässt.

Marken entstehen nicht nur durch gutes Design.
Sie entstehen durch Persönlichkeit.

Für **REINIS Hausgemachtes** entwickelte ich über viele Jahre hinweg den kompletten Markenauftritt – von der Logoentwicklung über die Etikettenserie bis hin zu zahlreichen Kommunikationsmitteln für den täglichen Einsatz.

Zum Projekt gehörten unter anderem Verkaufswagen-Beschriftungen, Folder, Inserate, Gutscheine, Verpackungen, Tragetaschen, Geschenkpapier, Werbetafeln, Produktfotografie sowie die Konzeption und Gestaltung zahlreicher Werbemittel. Jeder neue Auftritt wurde konsequent im bestehenden Erscheinungsbild weiterentwickelt.

Besonderen Wert legen wir auf kleine Ideen mit großer Wirkung. So entstand beispielsweise das humorvolle Rücketikett, das beim Umdrehen der Flasche augenzwinkernd den aktuellen Füllstand kommentiert. Solche Details sorgen dafür, dass eine Marke nicht nur gesehen, sondern auch weitererzählt wird.

Der außergewöhnliche Markenauftritt trug dazu bei, dass **REINIS Hausgemachtes** österreichweit zu den originellsten Firmennamen gewählt wurde – ein schönes Beispiel dafür, wie gutes Design, Humor und Authentizität gemeinsam Aufmerksamkeit schaffen können.



Wenn Gestaltung Vertrauen schafft.

Ein Corporate Design endet nicht beim Logo. Erst wenn Farben, Typografie, Geschäftsdrucksorten, digitale Medien und die räumliche Gestaltung harmonisch zusammenspielen, entsteht ein Markenauftritt mit Charakter und Wiedererkennungswert.

Für die Kanzlei von Mag. Thomas Huf entwickelte ich den vollständigen Markenauftritt – von der Logoentwicklung über Farb- und Schriftkonzept bis hin zu sämtlichen Geschäftsdrucksorten und digitalen Anwendungen.

Ziel war ein Markenauftritt, der Seriosität, Vertrauen und Wertigkeit ausstrahlt – ohne kühl oder distanziert zu wirken.

Besonderes Augenmerk lag auf der konsequenten Umsetzung der Marke im gesamten Erscheinungsbild. Das Logo wurde später als hinterleuchtetes Element in eine maßgefertigte Holzwand integriert und bildet heute den zentralen Blickfang der Kanzlei.

So entstand ein Corporate Design, das nicht nur auf Papier funktioniert, sondern den Charakter der Kanzlei bis in die Architektur hinein sichtbar macht.

Verantwortungsbereiche

- Markenentwicklung
- Logoentwicklung
- Farbkonzept
- Typografiekonzept
- Corporate-Design-Manual
- Geschäftsdrucksorten
- Webdesign
- Digitale Anwendungen



Kanzlei Mag. Thomas Huf • Götztis



Ein Logo ist oft der Anfang.

Heute lassen sich Logos innerhalb weniger Minuten mit KI generieren. Was dabei jedoch häufig fehlt, ist die strategische Grundlage:

- Wer ist das Unternehmen?
- Wofür steht es?
- Welche Werte soll die Marke vermitteln?
- Wie entwickelt sich daraus ein konsistenter Markenauftritt?

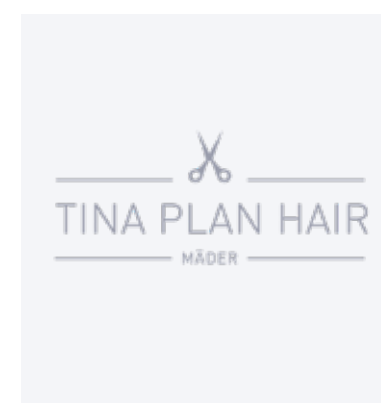
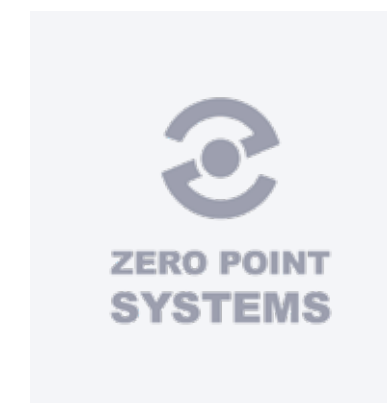
Ein Logo ist für mich das sichtbare Ergebnis eines Entwicklungsprozesses – nicht dessen Ausgangspunkt. Bevor die erste Linie entsteht, beschäftige ich mich mit dem Unternehmen, seiner Zielgruppe, seinen Werten und seiner Positionierung. Dadurch entsteht ein Erscheinungsbild, das nicht nur heute gefällt, sondern auch in vielen Jahren noch funktioniert.

Jedes der hier gezeigten Logos entstand aus Gesprächen, Ideen und einer klaren Markenstrategie. Ziel war nie nur ein schönes Zeichen, sondern eine zeitlose Identität mit Wiedererkennungswert – als Fundament für den gesamten Unternehmensauftritt.



**Ein schönes Logo ist heute schnell gestaltet.
Ein starkes Logo entsteht durch Verständnis.**

— Harry Hammerer



Wenn Produkte und Persönlichkeiten ihre beste Seite zeigen.

Professionelle Bilder und Videos machen Qualität sichtbar, schaffen Vertrauen und wecken Emotionen. Deshalb entstehen Produktentwicklung, Produktdesign sowie Foto- und Videoaufnahmen bei mir aus einer Hand.

Gute Bilder zeigen nicht nur ein Produkt – sie erzählen eine Geschichte, vermitteln Qualität und schaffen Vertrauen. Genau das macht aus einer Aufnahme ein wirkungsvolles Verkaufsinstrument.

Je nach Projekt entstehen Produktfotografien, Businessportraits, Food-, Hotel- und Architekturfotografie sowie Image- und Unternehmensaufnahmen. Fotografiert wird im eigenen Studio oder direkt beim Kunden vor Ort.

Mit modernsterameratechnik, professioneller Lichttechnik und einem eigenen Studio entstehen hochwertige Bildwelten – vom einzelnen Produktfoto bis zur kompletten Bildserie für Web, Printmedien und Marketing.

Leistungsangebot



Produktfotografie



Portraitfotografie



Businessfotografie



Foodfotografie



Hotelfotografie & Architektur



360°-Fotografie



Luftbildaufnahmen



Produkt-Videoclips



Eine Milliarde an fantastischen Möglichkeiten!

Nicht jedes Motiv muss fotografiert werden. Oft ist das perfekte Bild bereits vorhanden – entscheidend ist, es zu finden und sinnvoll in das Gesamtkonzept einzubinden.

Im Rahmen jedes Projekts steht der Zugriff auf eines der weltweit größten professionellen Bilderarchive zur Verfügung. So lassen sich hochwertige Fotos, Illustrationen, Videos und Grafiken schnell, professionell und rechtlich abgesichert in Marketing- und Kommunikationsprojekte integrieren.

Eine Website ist kein Prospekt.

Eine professionelle Website entsteht nicht aus einer schönen Gestaltung, sondern aus einer klaren Strategie. Bevor die erste Seite gestaltet wird, definieren wir gemeinsam Ziele, Zielgruppen und Inhalte. Erst danach beginnt das eigentliche Design.

Manche Unternehmen benötigen lediglich eine digitale Visitenkarte. Andere möchten neue Kunden gewinnen, Prozesse vereinfachen oder Produkte online verkaufen. Deshalb beginnt jedes Projekt mit einem klaren Strategiegelgespräch – nicht mit dem ersten Layout.

Ich entwickle Websites, die ein klares Ziel verfolgen. Von der Struktur über die Benutzerführung bis zum Design entsteht jedes Projekt auf einer strategischen Grundlage. Für die technische Umsetzung arbeite ich mit erfahrenen Programmierern zusammen, sodass Gestaltung, Technik und Funktion optimal zusammenspielen.

Jede Website entsteht nach einem klar definierten Entwicklungsprozess – von der Analyse bis zur laufenden Optimierung → siehe Leistungsmatrix auf Seite 7.

Auf Wunsch begleite ich Unternehmen auch nach dem Onlinegang – beispielsweise mit Google Analytics, Suchmaschinenoptimierung und Google Ads, damit aus Besuchern langfristig Kunden werden.



Es gibt Ideen, die verbinden.

Manche Ideen entstehen aus dem Wunsch, etwas Dauerhaftes zu hinterlassen.

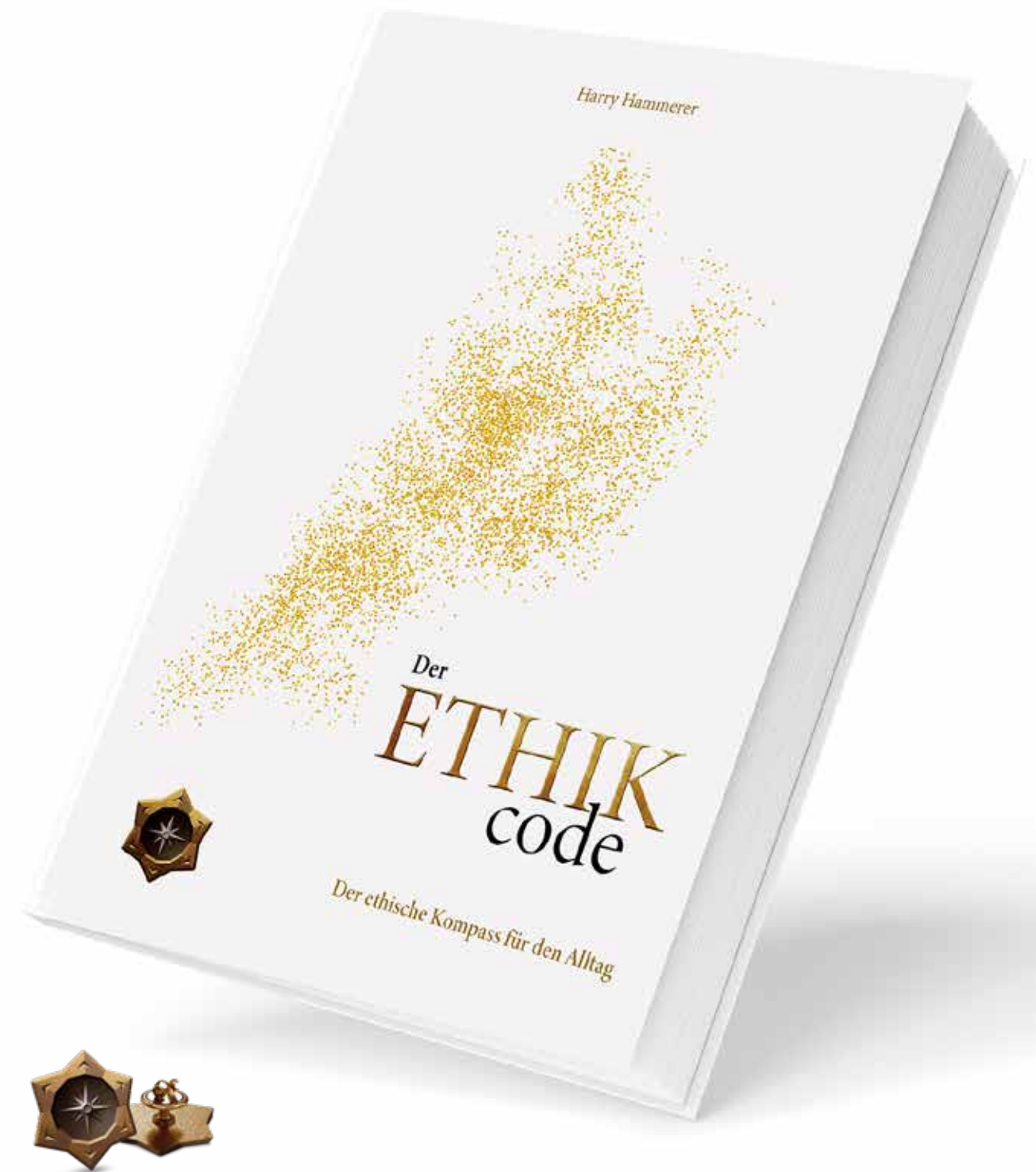
Während vieler Jahre durfte ich unterschiedlichste Menschen kennenlernen – Kollegen, Unternehmer, Mitarbeiter, Freunde und Kunden. Dabei wurde mir immer bewusster, dass langfristiger Erfolg nicht allein von Wissen oder Talent abhängt, sondern vor allem von Respekt, Fairness und Verantwortung.

Aus diesen Erfahrungen entstand „Der ETHIK Code“ – ein über 250 Seiten umfassendes Buch über den respektvollen Umgang mit uns selbst, mit anderen Menschen und mit unserer Gesellschaft.

Es ist kein wissenschaftliches Lehrbuch und keine Moralpredigt. Es ist eine Einladung, über das eigene Handeln nachzudenken und den eigenen inneren Kompass zu stärken.

Für mich gehört gutes Design genauso zu einem erfolgreichen Unternehmen wie Vertrauen, Wertschätzung und ethisches Handeln. Deshalb ist dieses Buch mehr als ein persönliches Projekt.

**Das Buch beschreibt die Werte,
nach denen ich arbeite und Entscheidungen treffe.**



Jetzt
entdecken

Erhältlich als:

- Gebundenes Buch
- Taschenbuch
- E-Book
- Hörbuch



Die passende Liveband für jedes Event.

LIVEMUSIK.cc vermittelt seit 2015 professionelle Livebands für Hochzeiten, Firmenveranstaltungen, Geburtstagsfeiern, Galas und viele weitere Events in Österreich, Liechtenstein, der Schweiz, Südtirol und Süddeutschland.

Bereits 2015 entwickelte ich einen vollständig digitalisierten Vermittlungsprozess – von der ersten Kundenanfrage bis zur rechtsgültig digital unterzeichneten Engagement-Vereinbarung. Damit gehörte **LIVEMUSIK.cc** zu den ersten Plattformen im deutschsprachigen Raum, die den gesamten Buchungsablauf vollständig digital abbildeten.

Heute präsentieren sich auf der Plattform über 120 professionelle Bands und Musiker, die bereits zahlreiche Veranstaltungen erfolgreich begleitet haben.

Die Idee zu **LIVEMUSIK.cc** entstand nicht am Schreibtisch, sondern auf der Bühne. Denn über 20 Jahre war ich selbst mit meinem Duo **THE HAROLINES** unterwegs und durfte bei hunderten Live-Auftritten Menschen musikalisch begleiten – von kleinen Feiern bis zu Veranstaltungen mit mehreren tausend Besuchern.

Diese Erfahrungen helfen mir bis heute, Veranstalter und Musiker gleichermaßen zu verstehen. Ich kenne beide Seiten und weiß, worauf es bei einer erfolgreichen Veranstaltung wirklich ankommt.

LIVEMUSIK.cc verbindet moderne Technik mit persönlicher Betreuung. Denn am Ende entscheidet nicht nur die richtige Band über den Erfolg eines Events – sondern auch eine professionelle Organisation im Hintergrund.



LIVEMUSIK.cc
Digitale Bandvermittlung

Aufbau und Betrieb
einer Online-Plattform zur
Vermittlung von Livebands.
Von Konzept, Design und
Struktur bis zur laufenden
Weiterentwicklung.
Schnittstelle zwischen
Künstler und Veranstalter.



The Harolines Das Musikduo aus dem Bregenzerwald

*Langjähriges Musikprojekt
mit Fokus auf Auftritte,
Organisation und
Zusammenarbeit.*

*Prägender Lebensabschnitt,
der Teamarbeit, Verantwortung
und Durchhaltevermögen
geschärft hat.*



Mein Design Studio, wo Ideen Form annehmen.

Im **EXACT Businesspark Feldkirch** (Münkafeld 1, 6800 Feldkirch) befindet sich mein Design Studio. Hier entstehen Ideen, Marken und Produkte – von der ersten Skizze bis zur marktreifen Umsetzung.

Mein Design Studio ist mit modernster Hard- und Software ausgestattet – darunter die Adobe Creative Cloud, professionelle Apple-Systeme, aktuelle Nikon-Fototechnik sowie leistungsfähige KI-gestützte Entwicklungs- und Visualisierungstools.

Ergänzt durch ein eigenes mobiles Fotostudio entstehen hier Ideen, Konzepte und marktreife Lösungen – effizient, flexibel und auf höchstem Qualitätsniveau.

HARRYS Design Studio
EXACT Businesspark Feldkirch
Münkafeld 1
A-6800 Feldkirch

Besuche gerne nach Terminvereinbarung.



**Nutzen wir
diesen Moment.**

**Was Sie von mir
erwarten dürfen.**

- Ich denke unternehmerisch – nicht nur gestalterisch.
- Ich übernehme Verantwortung.
- Ich arbeite strukturiert und termintreu.
- Ich stelle Fragen, bevor ich Lösungen entwickle.
- Ich denke in Produkten, Marken und Prozessen.
- Ich sage ehrlich, wenn ich eine Idee nicht für sinnvoll halte.
- Ich arbeite so, als wäre es mein eigenes Unternehmen.
- Ich pflege langfristige und verlässliche Partnerschaften – auch mit Lieferanten und Produktionspartnern.



Vielleicht beginnt genau hier unsere Zusammenarbeit.



*Design bedeutet für mich,
Dinge so zu gestalten,
dass Menschen sie verstehen.*

Harald Hammerer
Design & Produktkommunikation



Harald Hammerer • Münkafeld 1 • A 6800 Feldkirch
☎ +43 664 1321 448 • ✉ office@HARRYs.cc • 🌐 www.HARRYs.cc